

TWG洋甘菊护手霜保湿滋润补水改善干燥粗糙男女士专用80g*4支

ReviewAgent v2 · 对象层报告 · 2026/10/27 10:01 · 样例节选

样例节选：保留对象层报告中的结论、对象与同款、平台覆盖、诊断空态、行动清单和证据方法。痛点、竞品、增长机会、内容生产包与运营方案需要评论样本，样例中不展开。



京东

高 · 95%

商品

TWG洋甘菊护手霜保湿滋润补水改善干燥粗糙男女士专用80g*4支

品牌 TWG 店铺 TWG个人护理京东自营旗舰店 ID 100043310599

打开原页面 ↗ 同 SPU 规格 3 个

已解析商品对象

100

完整度

解析器 jd_item_only · 2026/10/27 10:01

口碑总分

待评论

— /100

需要评论样本与情绪分析

评论样本

原始

0 条

未采集评论

风险等级

待评估

未评估

需要评论样本

痛点

待分析

一个

评论未分析

同款候选

已匹配

2 个

2 同款 · 0 近似

覆盖平台

对象

1 个

已解析对象的平台数，不是评论覆盖

01 / OVERVIEW

结论

先说明确认了哪些对象，以及哪些结论缺少数据。

当前结论

已确认京东对象「TWG洋甘菊护手霜保湿滋润补水改善干燥粗糙男女士专用80g*4支」，并找到 2 个同 SPU 规格候选。评论尚未采集，报告停在对象与候选层，不生成口碑结论。



对象

京东 · TWG洋甘菊护手霜保湿滋润补水改善干燥粗糙男女士专用80g*4支



商品 ID

100043310599



同款候选

2 个



评论样本

未采集



报告阶段

仅对象元数据

数据状态

对象与候选来自公开页面；评论为空时所有口碑指标返回 null，不用占位数字。

对象解析

已完成

评论采集

未采集

候选概览

同 SPU 规格会被标为同款，不混进竞品。

同款

2

近似款

0

竞品

0

待判断

0

02 / OBJECT & MATCH

对象与同款

对象档案、同 SPU 规格与补充链接的逐项比较。

对象档案

已解析商品对象

商品 · 自家商品

平台	京东
商品 ID	100043310599
品牌	TWG
店铺	TWG个人护理京东自营旗舰店
类目	16750 / 16753 / 16783
置信度	高 · 95%
解析器	jd_item_only
抓取时间	2026/10/27 10:01

同 SPU 规格 · 3 个

【栀子花精油】300g*1瓶 / 全网热销

【滋润高保湿】80g*4支 / 全网热销

【30W人加购】500g*1瓶 / 全网热销

匹配	候选	平台	分数	判定依据	数据	链接
同款	TWG洋甘菊护手霜保湿滋润补水改善干燥粗糙男女士专用80g*4支 · 【栀子花精油】300g*1瓶 / 全网热销 同 SPU 规格 · 100320203277	京东	93%	同一 SPU 下的不同规格 品牌一致：TWG 类目一致	price、sales、review_count 未取得	打开 ↗
同款	TWG洋甘菊护手霜保湿滋润补水改善干燥粗糙男女士专用80g*4支 · 【30W人加购】500g*1瓶 / 全网热销 同 SPU 规格 · 100062573650	京东	92%	同一 SPU 下的不同规格 品牌一致：TWG 类目一致	price、sales、review_count 未取得	打开 ↗
2 个候选 · 同款 2 · 近似 0 · 竞品 0					价格 / 销量 / 评论数不从页面猜	

匹配说明

TWG 洋甘

TWG洋甘菊护手霜保湿滋润补水改善干燥粗糙男女士

TWG

03 / COVERAGE

平台覆盖

只统计已经解析到的对象，不代表评论样本覆盖。

平台	角色	对象	评论	状态
京东	主商品	3	0	已解析对象，未采集评论
本阶段不登录、不采集评论；平台覆盖只统计已经解析到的对象，不代表评论样本覆盖。				

04 / DIAGNOSIS

口碑诊断

可信度先于情绪；没有评论样本时不计算分数。

TRUST SCORE

未评估

需要评论样本

🔔

评论样本为 0，Trust Report 未运行。

缺少评论

评论样本为 0，因此没有口碑总分、风险等级和情绪分布。当前只确认了商品对象与同规格候选，不能据此判断用户满意或不满。

时间突发

未运行

按评论时间分布

重复评论

未运行

近重复文本分组

评分矛盾

未运行

评分与文本方向

评分 / 文本不一致

未运行

明褒暗贬与错配

⚠️ 为什么不是口碑总分

✓

当前报告只覆盖商品页对象层。

✓

情绪 9 类、有效性 8 类与痛点抽取需要原始评论，不能用商品标题代替。

11 / ACTIONS

行动清单

这些是补齐数据的动作，不是运营建议。

P0

补评论样本

把商品评论粘贴进来，或开启登录采集；有原始评论后才能计算情绪、有效样本、痛点与运营动作。

数据

P1

确认评论采集方式

京东评论接口需要平台风控签名；下一步要么接入已登录的只读采集，要么由用户提供评论样本。

方法

P2

按关键词人工找同款

可用关键词：TWG 洋甘；TWG洋甘菊护手霜保湿滋润补水改善干燥粗糙男士女士；TWG

搜索

报告编号 ra_767723e74b22 · 生成于 2026/10/27 10:01 · 运营动作 0 条

12 / EVIDENCE

证据与方法

每条结论应该能回到原页面或原始样本；查不到的缺口要写出来。

证据

3 条

对象页与候选页的抓取记录

商品页

商品页标题与结构化字段

TWG洋甘菊护手霜保湿滋润补水改善干燥粗糙男士女士专用80g*4支

ev-object2026/10/27 10:01titlebrandshop

缺口

2 项

按严重程度排序；不是失败，是明确边界

高

没有评论正文

商品页只返回商品与规格；当前版本没有登录态，评论接口需要平台风控签名，未抓取评论。
jd_reviews_unavailable

variants

打开原页面

商品页

TWG洋甘菊护手霜保湿滋润补水改善干燥粗糙男女士专用

80g*4支 · 【栀子花精油】 300g*1瓶 / 全网热销

ev-2 — candidate

打开原页面

商品页

TWG洋甘菊护手霜保湿滋润补水改善干燥粗糙男女士专用

80g*4支 · 【30W人加购】 500g*1瓶 / 全网热销

ev-3 — candidate

打开原页面

高

评论未采集

本阶段只解析商品页，没有登录采集评论；口碑分、风险、痛点和运营建议都缺少原始样本。

no_reviews_captured

方法与限制

v2-skeleton-1

这份报告能解释到什么程度

解析器	jd_item_only
匹配规则	品牌 + 型号/系列词 + 标题相似度 + 类目；同 SPU 直接标同款
LLM	未调用
评论分析	未运行
报告版本	v2-skeleton-1

⚠ 限制

✓ 未登录，评论接口未接入。

✓ 价格、销量、评论数未从商品页稳定取得，统一为 null。

✓ 同款候选只来自同一 SPU 与用户补充链接，没有自动跨平台搜索。

报告编号 ra_767723e74b22 · 创建 2026/10/27 10:01